





**ROMANIA – JUDEȚUL SUCEAVA**  
**PRIMĂRIA COMUNEI CACICA**

**Loc. Cacica, Sat Pârtești de Sus, Nr. 234**

**Telefon: 0230 237002**

**Fax : 0230 237085**

**C.U.I.: 4441174**

**E-mail: primariacacica@yahoo.com**

Pagina 2 din 7

**Art.6.** Se aprobă contribuția proprie în proiect a sumei de **5.000,00 lei**, fără TVA, la care se adaugă TVA în valoare de **106.245,30 lei**, reprezentând achitarea tuturor cheltuielilor neeligibile ale proiectului: **„Dotare de spații de odihnă, promenadă și relaxare în Stațiunea turistică de interes local Cacica”**.

**Art.7.** Comuna Cacica se angajează să finanțeze toate cheltuielile neeligibile care asigură implementarea proiectului, astfel cum acestea vor rezulta din documentațiile tehnico-economice, contractele de furnizare/de servicii, în etapa de implementare a proiectului: **„Dotare de spații de odihnă, promenadă și relaxare în Stațiunea turistică de interes local Cacica”** și a cheltuielilor legate de proiect, pentru implementarea proiectului în condiții optime, ce se vor asigura din bugetul local.

**Art. 8.** Primarul comunei, prin personalul din cadrul aparatului de specialitate, va aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri .

**Art. 9.** Prezența hotărâre se comunică, prin intermediul secretarului general al comunei, în termenul prevăzut de lege Primarului comunei Cacica, Instituției Prefectului - județul Suceava, compartimentelor din cadrul Primăriei comunei Cacica și instituțiilor interesate și se aduce la cunoștință publică prin afișarea la sediul primăriei și pe site-ul [www.comuna-cacica.ro](http://www.comuna-cacica.ro).

Președinte de ședință,  
Consilier,

██████████

Contrasemnează pentru legalitate:  
Secretar general al comunei Cacica,

████████████████████

Cacica, 3 decembrie 2025

Nr. 96

CFP:Consilier, ██████████

Anexa nr. 1 la H.C.L. nr. 96 din 3 decembrie 2025

**DESCRIEREA INVESTIȚIEI**

TITLU PROIECT:

**DOTARE DE SPAȚII DE ODIHNĂ, PROMENADĂ ȘI RELAXARE ÎN STAȚIUNEA TURISTICĂ DE INTERES LOCAL CACICA**

Solicitant: UAT Comuna Cacica

Adresa: sat Pârteștii de Sus, nr. 234

Tel: 0230237002

Fax: 0230237085

[www.comuna-cacica.ro](http://www.comuna-cacica.ro)

Email: [primariacacica@yahoo.com](mailto:primariacacica@yahoo.com) / [contact@comuna-cacica.ro](mailto:contact@comuna-cacica.ro)

Localitatea Cacica, județul Suceava, cod poștal 727095

Reprezentant legal: CIUC DINU-RADU, în calitate de PRIMAR

OMD: Sucevița – Putna

Apel finanțare: PNRR – Componenta C11 - Turism și cultură, Reforma R1 – Operaționalizarea OMD-urilor

Ghid aplicabil: Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Pilonul IV - Coeziunea socială și teritorială, Componenta C11- Turism și cultură, Reforma R1 - operaționalizarea organizațiilor de management al destinației (OMD-uri), Apelul de proiecte: PROGRAM DE INVESTIȚII ÎN INFRASTRUCTURA TURISTICĂ LA NIVELUL DESTINAȚIILOR , PNRR/2025/C11/REFORMA 1

**1. Contextul și necesitatea proiectului**

UAT - Comuna Cacica este parte din **Organizația de Management al Destinației Sucevița–Putna**, iar stațiunea de interes local Cacica reprezintă unul dintre principalele puncte de atracție ale destinației, datorită Salinei, resurselor naturale, potențialului balnear și patrimoniului cultural.

Conceptul de management al destinației turistice presupune coordonarea integrată a resurselor, infrastructurilor și serviciilor locale pentru a crește competitivitatea destinației în ansamblu (Buhalis, 2000; Middleton & Clarke, 2011).

În literatura de specialitate, Organizațiile de Management al Destinației (OMD) sunt considerate instituțiile centrale ale guvernăntei turistice, responsabile cu planificarea strategică, dezvoltarea infrastructurii și implementarea politicilor turistice la nivel local și regional.



## ROMANIA – JUDEȚUL SUCEAVA PRIMĂRIA COMUNEI CACICA

Loc. Cacica, Sat Pârtești de Sus, Nr. 234

Telefon: 0230 237002

Fax : 0230 237085

C.U.I.: 4441174

E-mail: primariacacica@yahoo.com

Page 3 din 7

În acest context, Strategia de Dezvoltare a OMD Sucevița–Putna 2023–2027 reprezintă principalul instrument programatic prin care se stabilesc: direcțiile strategice ale dezvoltării turistice în destinație; prioritățile privind infrastructura, marketingul și experiențele turistice; planul de acțiune multianual; indicatorii de performanță ai destinației.

Proiectul „Dotare de spații de odihnă, promenadă și relaxare în stațiunea turistică de interes local Cacica” se înscrie în direcțiile strategice ale Organizației de Management al Destinației (OMD) Sucevița–Putna pentru perioada 2023–2027. În cadrul managementului modern al destinațiilor turistice, intervențiile privind infrastructura pentru vizitatori constituie elemente esențiale ale competitivității, coerenței și atractivității unei destinații.

Strategia OMD Sucevița–Putna stabilește ca prioritate creșterea calității infrastructurii turistice și diversificarea experiențelor oferite vizitatorilor. Proiectul propus contribuie direct la această prioritate prin dotarea stațiunii Cacica cu mobilier urban modern, zone de relaxare, spații de promenadă și facilități de iluminat public eficient energetic. Prin aceasta, proiectul susține obiectivul major al OMD: creșterea atractivității în ansamblu a destinației și consolidarea imaginii sale turistice integrate.

Dotările propuse sprijină extinderea ofertei turistice prin:

- crearea unor facilități care încurajează petrecerea timpului în aer liber,
- diversificarea experiențelor de recreere și relaxare,
- îmbunătățirea confortului și siguranței vizitatorilor,
- uniformizarea calității infrastructurii în cadrul întregii destinații.

Astfel, proiectul contribuie la creșterea duratei medii de ședere, indicator esențial în evaluarea performanței destinațiilor turistice.

Una dintre direcțiile strategice ale OMD o reprezintă crearea unei identități vizuale unitare. Prin utilizarea unor dotări cu design standardizat, proiectul susține coerența vizuală a destinației Sucevița–Putna și contribuie la memorabilitatea experienței turistice. Uniformizarea mobilierului urban este o practică recomandată de ghidurile europene privind dezvoltarea durabilă a destinațiilor.

Intervenția propusă răspunde obiectivelor privind dezvoltarea durabilă prin utilizarea de materiale rezistente și soluții cu impact redus asupra mediului, precum și prin îmbunătățirea accesibilității pentru toate categoriile de vizitatori, în spiritul principiilor europene DNSH – „Do No Significant Harm”.

Proiectul reprezintă o măsură concretă și coerentă cu obiectivele stabilite în Strategia OMD Sucevița–Putna 2023–2027 și constituie o componentă integrantă a Planului de Acțiune al destinației, prin valoarea sa funcțională, estetică și strategică, contribuie în mod semnificativ la creșterea atractivității și competitivității destinației turistice.

Proiectul „Dotare de spații de odihnă, promenadă și relaxare în stațiunea turistică de interes local Cacica” se înscrie în mod natural și justificat în această arhitectură strategică. Creșterea constantă a numărului de turiști în ultimii ani a generat necesitatea modernizării infrastructurii de recreere și relaxare. Spațiile actuale de odihnă, mobilierul urban și facilitățile de promenadă nu mai corespund standardelor moderne privind:

- estetica și imaginea destinației;
- confortul turistului;
- accesibilitatea pentru toate categoriile de vizitatori;
- rezistența dotărilor în zone cu trafic ridicat;
- cerințele PNRR privind sustenabilitatea și DNSH.

Proiectul răspunde direct acestor nevoi, contribuind la modernizarea infrastructurii turistice locale și la operaționalizarea efectivă a OMD-ului, conform obiectivelor Reformei R1.

Destinația turistică Sucevița–Putna reprezintă una dintre cele mai valoroase zone turistice din România, având ca element central Ruta mănăstirilor UNESCO din Bucovina și o bogată ofertă culturală, naturală și spirituală. Prin înființarea și operaționalizarea OMD Sucevița–Putna, obiectivul principal este crearea unei destinații integrate, capabilă să ofere vizitatorilor: servicii diversificate, infrastructură modernizată, experiențe unitare și coerente, creșterea calității și competitivității ofertei turistice.

Stațiunea turistică de interes local Cacica este un nod esențial în structura destinației, datorită salinei, tradițiilor locale, potențialului balnear și poziționării între principalele puncte de atracție Sucevița – Putna – Marginea – Mănăstirile Bucovinei.

Pentru OMD Sucevița - Putna, Cacica reprezintă poarta de intrare dinspre zona Gura Humorului, un punct complementar experiențelor monahale și culturale, un loc cu potențial mare de extindere a duratei de ședere a turiștilor.

Astfel, modernizarea infrastructurii turistice din Cacica este esențială pentru consolidarea destinației.

### 1.2. Problemele identificate în infrastructura actuală a destinației Sucevița Putna

Analiza realizată în cadrul OMD arată că infrastructura de relaxare și promenadă este inegal dezvoltată între localitățile membre. Cacica are un potențial turistic foarte ridicat, dar subutilizat, din cauza lipsei dotărilor moderne pentru vizitatori.

Există o neconcordanță între creșterea numărului de turiști și oferta de spații de odihnă, mobilier urban, zone de belvedere sau relaxare.

Lipsesc standardele unitare care să asigure identitatea vizuală coerentă a destinației, infrastructura existentă nu răspunde cerințelor actuale privind: accesibilitatea, confortul, sustenabilitatea, siguranța turistului.

Prin acest proiect, aceste disfuncționalități sunt remediate în mod direct.

### 1.3. Contribuția proiectului la creșterea atractivității destinației Sucevița–Putna

#### 1.3.1. Modernizarea infrastructurii turistice – cerință fundamentală a unei destinații competitive



## ROMANIA – JUDEȚUL SUCEAVA PRIMĂRIA COMUNEI CACICA

Loc. Cacica, Sat Pârtești de Sus, Nr. 234

Telefon: 0230 237002

Fax : 0230 237085

C.U.I.: 4441174

E-mail: primariacacica@yahoo.com

Page 4 din 7

Prin dotarea cu: bănci moderne, seturi de masă și bănci, foșoare, jardiniere, puncte de relaxare și belvedere, chioșcuri pentru comerț/artizanat, stâlpi de iluminat eficienți energetic, proiectul contribuie la crearea unei experiențe turistice complete, esențiale pentru o destinație matură.

Într-o destinație care atrage turiști prin patrimoniu, infrastructura de relaxare joacă un rol central în: creșterea timpului petrecut în destinație, îmbunătățirea satisfacției turistului, amplificarea notorietății zonei, diversificarea produselor turistice.

### 1.3.2. Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor

Conform datelor OMD, destinația Sucevița–Putna este afectată de: un număr mare de turiști de tranzit, șederi scurte, concentrate în jurul mănăstirilor, lipsa unor facilități de petrecere a timpului liber.

Prin realizarea de: foșoare, zone de picnic, chioșcuri, spații de relaxare, trasee pietonale amenajate și luminate, turiștii sunt încurajați să rămână mai mult timp în localitate, să consume produse locale, să utilizeze serviciile existente, să viziteze obiectivele OMD într-un circuit complet.

Creșterea duratei de ședere este unul dintre cei mai importanți indicatori de performanță ai unei destinații turistice.

### 1.3.3. Unificarea identității vizuale și funcționale a destinației

Dotările propuse permit: un stil unitar, materiale uniforme, o estetică coerentă, integrarea armonioasă în peisaj. Acest lucru contribuie la: consolidarea brandului OMD Sucevița–Putna; recunoașterea vizuală a destinației; experiență turistică omogenă, profesională.

O destinație fără identitate vizuală comună este percepută ca fragmentată și neprofesionistă.

### 1.3.4. Diversificarea experiențelor turistice oferite de destinație

Proiectul aduce o serie de noi motive de vizitare, nu doar pentru tranzit: zone de belvedere, locuri pentru picnic, puncte de relaxare și contemplare, foșoare pentru activități recreative, spații potrivite pentru evenimente locale în aer liber, posibilitatea creării unor trasee tematice (istorice, culturale, naturale).

Aceste facilități stimulează turismul de familie; sunt apreciate de turiștii seniori; valorifică turismul de wellness și odihnă; ajută la crearea de micro-programe turistice de 2–3 zile.

### 1.3.5. Creșterea siguranței și confortului:

prin instalarea stâlpilor de iluminat moderni se extinde programul de vizitare în orele serii; se asigură mobilitate pietonală sigură; se reduc riscurile de accidentare; se îmbunătățește atractivitatea zonei pentru evenimente culturale nocturne.

Siguranța este un factor critic în evaluarea destinațiilor turistice.

### 1.3.6. Susținerea economiei locale și a întreprinderilor tradiționale

Prin instalarea chioșcurilor și foșoarelor se creează spații pentru artizani locali, se sprijină agricultorii și producătorii tradiționali, se stimulează consumul local, se generează locuri de muncă, inclusiv indirect.

Astfel, proiectul contribuie la dezvoltarea socio-economică a întregii destinații, nu doar a comunei Cacica.

### 1.3.7. Contribuția la strategia națională 2023–2035 și PNRR C11

Proiectul se aliniază perfect cu direcțiile strategiei 2023–2035 privind creșterea competitivității turismului rural și cultural, obiectivele Reformei R1 de operaționalizare a OMD-urilor, indicatorii C11 privind infrastructura creată/amenajată, principiile DNSH (materiale durabile, consum redus de energie etc.). Cacica devine astfel un element consolidat al destinației turistice Sucevița–Putna, contribuind la creșterea atractivității naționale și internaționale.

Proiectul contribuie în mod direct, semnificativ și măsurabil la creșterea atractivității destinației turistice Sucevița–Putna prin:

- ✓ modernizarea infrastructurii turistice;
- ✓ diversificarea experiențelor oferite turiștilor;
- ✓ creșterea calității și siguranței spațiilor publice;
- ✓ consolidarea identității destinației;
- ✓ stimularea economiei locale;
- ✓ creșterea duratei medii de ședere;
- ✓ atragerea unui număr mai mare de vizitatori.

Prin implementarea acestui proiect, stațiunea Cacica devine:



# ROMANIA – JUDEȚUL SUCEAVA PRIMĂRIA COMUNEI CACICA

Loc. Cacica, Sat Pârtești de Sus, Nr. 234

Telefon: 0230 237002

Fax : 0230 237085

C.U.I.: 4441174

E-mail: primariacacica@yahoo.com

Pagina 5 din 7

- ✓ un nod esențial în experiența turistică a Bucovinei,
- ✓ un spațiu mai atractiv, mai primitiv și mai modern,
- ✓ un punct de reper în strategia de dezvoltare a OMD Sucevița-Putna.

Prezentul proiect de investiții este aliniat la prevederile cuprinse în Strategia Națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035 și în planul de acțiune pentru valorificarea patrimoniului cultural în vederea sporirii competitivității sectorului turismului din România și se regăsește în Strategia de dezvoltare și marketing turistic și în planul de acțiune ale OMD Sucevița-Putna.

## 2. Obiectivele proiectului

### 2.1. Obiectiv general al proiectului este

creșterea atractivității și competitivității stațiunii turistice Cacica prin dotarea și modernizarea spațiilor de odihnă, promenadă și relaxare, în conformitate cu criteriile PNRR – C11.

Obiectivul acestei investiții este în concordanță cu obiectivul specific al componentei „Turism și cultură”, respectiv operaționalizarea OMD-ului Sucevița - Putna constituit, realizată prin sprijinirea autorităților publice locale Cacica, care face parte din OMD-ul Sucevița - Putna.

### 2.2. Obiective specifice

1. Amenajarea de spații publice moderne destinate relaxării, odihnei și interacțiunii sociale.
2. Crearea și dotarea traseelor de promenadă cu mobilier urban și iluminat.
3. Creșterea calității peisagistice și funcționale a zonei turistice.
4. Asigurarea accesibilității pentru persoane cu dizabilități.
5. Contribuția la indicatorii PNRR privind infrastructura turistică amenajată.

## 3. Descrierea investiției propuse

Conform Ghidului Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), Pilonul IV - Coeziunea socială și teritorială, Componenta C11 - Turism și cultură, Reforma R1 - operaționalizarea organizațiilor de management al destinației (OMD-uri), Apelul de proiecte: PROGRAM DE INVESTIȚII ÎN INFRASTRUCTURA TURISTICĂ LA NIVELUL DESTINAȚIILOR, PNRR/2025/C11/REFORMA 1, secțiunea 1.3, investiția se încadrează în categoria eligibilă:

„Construcție/amenajare/modernizare/dotare de spații de odihnă, promenadă și relaxare.”

Dotările propuse, pe baza cercetării de piață și identificării ofertei SC Lemn Art Bucovina SRL, sunt:

### 3.1. Mobilier urban și dotări pentru relaxare

Produs	Cantitate	Valoare unitară (lei)	Total (lei)
Bănci parc model clasic	30 buc	2.800	84.000
Set masă + bănci parc	4 buc	6.850	27.400
Jardinieri 1800×600×500	15 buc	3.450	51.750
Căsuțe/chioșcuri în 4 ape 2800×3400	8 buc	16.950	135.600
Foișoare hexagonale diam. 2800 mm	2 buc	22.340	44.680
Stâlpi de iluminat	40 buc	3.000	120.000

**TOTAL DOTĂRI MOBILIER URBAN: 463.430 lei**, valoare fără TVA.

## 4. Alte costuri eligibile/neeligibile asociate proiectului

Conform Ghidului C11, sunt incluse următoarele:

### 4.1. Managementul investiției – eligibil

- **35.000 lei fără TVA**
- Include servicii de management, monitorizare, suport implementare și coordonare tehnică.

### 4.2. Publicitate – eligibilă

- **2.500 lei fără TVA**
- Activități obligatorii conform Manualului de identitate vizuală PNRR.

### 4.3. Audit financiar – neeligibil (dar obligatoriu)

- **5.000 lei fără TVA**



# ROMANIA – JUDEȚUL SUCEAVA PRIMĂRIA COMUNEI CACICA

Loc. Cacica, Sat Pîrtești de Sus, Nr. 234

Telefon: 0230 237002

Fax : 0230 237085

C.U.I.: 4441174

E-mail: primariacacica@yahoo.com

Pagina 6 din 7

- Suportat din bugetul UAT.

## 5. Valoarea totală estimată a proiectului

Categoria	Valoare fără TVA
Dotări mobilier urban	463.430 lei
Management de proiect (eligibil)	35.000 lei
Publicitate (eligibilă)	2.500 lei
Audit financiar (neeligibil)	5.000 lei
<b>TOTAL PROIECT</b>	<b>505.930 lei (fără TVA)</b>

Proiectul se încadrează în plafonul maxim pentru UAT comună prevăzut în Ghid: **100.000 euro fără TVA** (≈ 507.830 lei).  
10112025\_Ghid-specific-C11\_R1\_MV

## 6. Încadrarea în criteriile de eligibilitate PNRR

### 6.1. Eligibilitatea solicitantului

- UAT Comuna Cacica este membră a OMD Sucevița–Putna, conform cerințelor din ghid.

### 6.2. Eligibilitatea activităților

- Activitățile se regăsesc explicit în lista finanțabilă: mobilier urban, iluminat, foisoare, zone de relaxare, trasee pietonale.  
10112025\_Ghid-specific-C11\_R1\_MV

### 6.3. Eligibilitatea cheltuielilor

- Dotările sunt încadrate la *Cap. 4 – Cheltuieli pentru investiția de bază*.
- Managementul și publicitatea sunt eligibile conform ghidului.
- Auditul este obligatoriu, neeligibil și suportat de UAT.

### 6.4. DNSH – A nu aduce prejudicii semnificative

Proiectul respectă principiile DNSH deoarece:

- utilizează materiale durabile și prietenoase cu mediul;
- nu implică intervenții asupra habitatelor sau ecosistemelor;
- contribuie la mobilitate pietonală și reducerea impactului asupra mediului;
- include iluminat LED cu consum redus.

Declarația DNSH (Model C) va fi atașată conform ghidului.

## 7. Justificarea necesității proiectului

Caracterul integrat al proiectului în politica OMD - argumentare strategică

Din perspectiva modelului european de dezvoltare a destinațiilor (European Tourism Indicators System – ETIS), o destinație matură trebuie să demonstreze:

- coerența între strategia adoptată și proiectele implementate;
- dezvoltarea infrastructurii turistice pe baza principiilor de sustenabilitate;
- implicarea actorilor locali în crearea unui produs turistic comun;
- îmbunătățirea experienței turistului prin facilități moderne.

Proiectul de față îndeplinește toate aceste criterii, ceea ce permite calificarea sa drept *intervenție strategică adecvată*, justificată .



## ROMANIA – JUDEȚUL SUCEAVA PRIMĂRIA COMUNEI CACICA

Loc. Cacica, Sat Pârtești de Sus, Nr. 234

Telefon: 0230 237002

Fax : 0230 237085

C.U.I.: 4441174

E-mail: primariacacica@yahoo.com

Pagina 7 din 7

### 7.1. Argumente turistice

- Creșterea atractivității zonei pentru turiștii care vizitează Salina Cacica și obiectivele locale.
- Diversificarea facilităților pentru turiști (relaxare, odihnă, recreere).
- Creșterea duratei de ședere în localitate și a consumului local.

### 7.2. Argumente socio-economice

- Modernizarea spațiilor publice contribuie la calitatea vieții locuitorilor.
- Dezvoltarea turismului sprijină economia locală și lanțurile conexe (servicii, comerț, producători locali).

### 7.3. Argumente tehnice

- Dotările existente sunt insuficiente, neunitare și uzate.
- Investiția are caracter rapid și neinvaziv, încadrându-se în termenul maxim 30 iunie 2026.
- Implementarea se face exclusiv pe terenuri aflate în proprietatea/administrarea UAT.

## 8. Impactul proiectului

Impact imediat:

- creșterea confortului pentru turiști;
- uniformizarea și modernizarea mobilierului urban;
- îmbunătățirea imaginii destinației.

Impact pe termen mediu:

- creșterea numărului de vizitatori;
- diversificarea serviciilor de turism;
- integrarea stațiunii în circuite turistice regionale.

Impact pe termen lung:

- consolidarea poziției OMD Sucevița–Putna pe harta destinațiilor turistice din nordul Moldovei;
- dezvoltarea durabilă a comunității.

## 9. Concluzii

Investiția propusă este necesară, este oportună, ușor de implementat și contribuie direct la:

- obiectivele Reformei R1 – Operaționalizarea OMD-urilor;
- creșterea atractivității stațiunii Cacica;
- îmbunătățirea experienței turistice;
- dezvoltarea durabilă a infrastructurii locale.

Proiectul se încadrează integral în cerințele Ghidului C11-R1-MV și respectă toate criteriile de eligibilitate, fiind pregătit pentru depunere în platforma PNRR.

Proiectul „Dotare de spații de odihnă, promenadă și relaxare în stațiunea turistică de interes local Cacica” reprezintă o intervenție perfect aliniată la Strategia de dezvoltare a OMD Sucevița–Putna 2023–2027 și constituie o acțiune prioritară în Planul de Acțiune al destinației, având un rol determinant în creșterea calității infrastructurii turistice, diversificarea experiențelor vizitatorilor și consolidarea identității unitare a destinației. În mod justificat, proiectul este atât parte integrantă, cât și expresie concretă a viziunii strategice a OMD, contribuind direct la obiectivele de competitivitate, durabilitate și atractivitate ale destinației Sucevița–Putna.